

Neuer Frankonia Jahreskatalog 2012/2013

Die interessanteste Lektüre für Jäger und Sportschützen steht in den Startlöchern. Ab Anfang August ist der aktuelle Frankonia Jahreskatalog 2012/13 mit fast 600 Seiten für den kostenlosen Versand bereit. Über 40.000 Angebote mit faszinierenden Neuheiten, exklusiven Marken und Topartikeln präsentiert der Marktführer in gewohnt hochwertiger Aufmachung.

Ab sofort erhältlich: der neue Bekleidungskatalog Herbst/Winter 2012. Mode- und Outdoor-Begeisterte finden Top-Modetrends klassischer bis sportiver Marken auf fast 200 Seiten.

Alle Interessenten, die die Kataloge nicht automatisch zugestellt bekommen, können diese anfordern unter www.frankonia.de.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 26 Standorten – 11 Innenstadtfilialen, 11 Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de