

Frankonia Stuttgart unter neuer Führung: Sylvia Merkle ist Filialleiterin

Deutschlands Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen stellt seiner Stuttgarter Filiale mit Sylvia Merkle einen in der Branche bekannten Namen an die Spitze. Bisher betrieb Merkle mit ihrem Mann eine Tuningschmiede in Backnang, die nun von Ralf Merkle alleine fortgeführt wird.

„Mich reizt die Vielseitigkeit des Traditionsunternehmens, das neben Ausrüstung für Jäger und Sportschützen auch hochwertige Mode führt. Gemeinsam mit meinem Team werde ich weiterhin großen Wert auf Kundenfreundlichkeit, guten Service und qualifizierte Beratung legen“, betont Sylvia Merkle. Aufgrund ihrer einschlägigen Fachkenntnisse wird ihr das sicher nicht schwer fallen.

Die Filiale in der Landeshauptstadt wurde 1978 eröffnet und zog 2007 vom Standort in der Eberhardstraße in den neu errichteten Kronprinzbau. Dort bietet der Multi-Channel-Händler auf über 1300 qm einen repräsentativen Ausschnitt seines Sortiments an. Das Gesamtprogramm mit über 40.000 Artikeln ist unter www.frankonia.de zu finden.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 27 Standorten – 11 Innenstadtfilialen, 12 Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de