

FRANKONIA erhält Auszeichnung: herausragender CZ Vertriebspartner in West-Europa

Seit über 35 Jahren vertreibt FRANKONIA exklusiv die Jagd- und Sportwaffen des tschechischen Unternehmens Česká Zbrojovka in Deutschland. Mit dem begehrten „Top European Business Partner“-Award zeichnete CZ jetzt das fränkische Traditionsunternehmen als einen der erfolgreichsten Vertriebspartner in West-Europa aus.

Česká Zbrojovka zählt zu den weltweit größten Herstellern von Handfeuerwaffen. Zum Sortiment zählen Selbstladepistolen, Repetierbüchsen, Flinten, Kleinkaliberwaffen und Luftdruckwaffen, die dank modernster CAD-Fertigung zu moderaten Preisen angeboten werden können.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 26 Standorten – elf Innenstadtfilialen, elf Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 700 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de