

Rasanter Wachstumskurs: Frankonia eröffnet neue Filiale in Bielefeld

Das Handelsunternehmen Frankonia baut seine Position als Deutschlands Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen weiter aus. Anfang September eröffnet das Handelsunternehmen einen neuen Standort in Bielefeld, nachdem erst im April eine Filiale in Reiskirchen bei Gießen eingeweiht wurde. Geschäftsführer Marcus Leber: „Auf über 550 qm finden Jäger und Sportschützen ein riesiges Angebot, das in der Region Bielefeld einzigartig ist. Kompetente Beratung wird dabei großgeschrieben: Fast alle Verkaufsberater sind selbst Jäger oder Schützen. Umfassenden Service bietet die hauseigene Büchsenmacherwerkstatt: alle anfallenden Arbeiten an Waffe und Optik werden zuverlässig, kompetent und schnell ausgeführt.“ Neben dem breiten Jagd- und Sportwaffenangebot gibt es einen eigenen Optikbereich, eine Textilabteilung für Jagd- und Outdoor-Kleidung, eine große Schuhabteilung sowie einen Medienbereich mit einer umfangreichen Auswahl an Fachbüchern und DVDs.

Große Bonus-Aktion und attraktive Sonderangebote

Die Eröffnungstage vom 8.–10. September feiert Frankonia mit Sonderangeboten und einem großen Gewinnspiel. Am neuen Standort an der Jöllenbecker Straße 320 gibt es an diesen Tagen ausgewählte Waffen, Zubehör Munition, Optik und Funktionsbekleidung zu äußerst attraktiven Preisen. Zum Beispiel die Forest Favorit Bockdoppelflinte „Jagd“ für 399 statt 699 Euro oder das DOCTER®sight Leuchtpunktvisier für 259 statt 379 Euro.

Wer hierbei doppelt sparen möchte, kann während der Eröffnungstage von besonderen Konditionen der neuen Frankonia Card Gebrauch machen: Jeder Karteninhaber bekommt 15% des Einkaufswertes als Bonuspunkte gutgeschrieben. Wer also z. B. ein Fernglas für 1000 Euro erwirbt, erhält einen Bonus von 150 Euro, den er bei einem seiner nächsten Einkäufe einlösen kann.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 25 Standorten – elf Innenstadtfilialen, zehn Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 700 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de