

Großes Jägerfest bei FRANKONIA Hannover

Mitte Mai lud FRANKONIA zum großen Jägerfest in seine Filiale Hannover. Trotz des windigen, regnerischen Wetters war der Andrang groß: Deutschlands größter Jagdausstatter lockte mit zahlreichen Schnäppchen, leckerer Wildbratwurst vom Jagdschloss Springe und duftendem Brot aus dem Holzofen über 350 Jäger und Interessierte an den Niedersachsenring.

Dort wurden die Gäste von den Burgdorfer Jagdhornbläser begrüßt, die mit ihrem musikalischen Brauchtum klangvolle Akzente setzten. Namhafte Hersteller wie Merkel, Zeiss, Hornady und Ballistol informierten aus erster Hand über ihre Produkte. Besonders attraktiv zeigte sich die riesige Auswahl an preisreduzierten Ferngläsern und Zielfernrohren.

Stets umringt war ein Präparator, der sein anspruchsvolles Handwerk anschaulich vorstellte und dem die Gäste fasziniert über die Schulter schauten. Wer zum gerade begonnenen Jagdjahr noch ein Revierfahrzeug benötigte, wurde möglicherweise bei Suzuki Heyna fündig – das regional bekannte Autohaus präsentierte seine aktuellen Geländewagen.

Alle Besucher, die mit der Jägerei bisher noch nichts am Hut hatten, konnten sich am Infomobil der Jägerschaft Hannover Land ein Bild über die Arbeit der grünen Zunft machen.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 27 Standorten – 11 Innenstadtfilialen, 12 Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Experteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de