

Jägerfest bei FRANKONIA Bexbach mit neuem Besucherrekord

Mitte September richtete Deutschlands führender Jagdausstatter FRANKONIA in seiner Filiale Bexbach ein großes Jägerfest aus. Bei schönstem, spätsommerlichem Wetter begrüßten 25 Bläser des Jagdhornbläsercorps Bliesberger Hof die Rekordzahl von 700 Besuchern mit traditionellen Jagdsignalen und eigenen Arrangements. Mit bekannten Melodien sorgte zudem ein Jagdhorntrio für gute Laune und eine lockere Atmosphäre.

Hauptattraktion waren aber natürlich die angekündigten Schnäppchen: Besonders im Munitionsbereich nutzten viele Jäger und Schützen die Gunst der Stunde, um ihre Vorräte aufzustocken. Für den kommenden Herbst deckten sich außerdem viele Naturfreunde mit preisgünstiger Jagdbekleidung ein. Auch Wildkameras und preisreduzierte Optik stießen auf großes Interesse.

Namhafte Hersteller wie Fjäll Räven, Hornady, Barnes, Ledwave und Merkel informierten aus erster Hand über ihre Produkte. Kurz vor Beginn der Saujagd-Saison zeigte sich die Merkel-Repetierbüchse „RX.HELIX Sonderedition Schwarzwildfieber 5“ dabei als echtes Highlight unter den anwesenden Jägern. Besonders aufmerksam verfolgten die Gäste die Arbeit eines Präparators, der aufzeigte, wie verschiedene Tierarten wirkungsvoll in Szene gesetzt werden. Die Kinder ließen sich dagegen eher von den Greifvögeln des anwesenden Falkners begeistern.

Wer die Heimfahrt gerne mit einem neuen Geländewagen antreten wollte, fand möglicherweise bei den ausstellenden Autohäusern das passende Gefährt. Hungrig ging mit Sicherheit niemand nach Hause: Passend zum Anlass verköstigte Frankonia die Gäste mit leckerem Wild vom Grill.

Über Frankonia

Seit der Gründung im Jahre 1908 hat sich Frankonia zum Marktführer im Bereich Jagd und Sportschießen in Deutschland entwickelt. Das Sortiment umfasst neben Ausrüstung für Jäger, Sportschützen und Sammler auch hochwertige Mode. Durch die Multichannel-Ausrichtung erreicht Frankonia seine Kunden über mehrere Vertriebswege: Kataloggeschäft, E-Commerce und den Stationärhandel mit insgesamt 27 Standorten – 11 Innenstadtfilialen, 12 Filialen in Fachmarktlage und zwei Outlets in Deutschland, dazu zwei Filialen in Frankreich. Modisch interessierte Kunden in der Schweiz spricht Frankonia über Katalog und Internet an. Daneben ist Frankonia Exporteur/Großhändler mit Abnehmern in 100 Ländern, größter Markt ist hier Österreich. Viele der rund 650 Mitarbeiter sind selbst Jäger und Sportschützen und sichern mit ihrer Kompetenz den hohen Anspruch in allen Geschäftssegmenten. Als einer der wenigen Ausbildungsbetriebe dieser Branche bietet Frankonia die Möglichkeit, den Beruf des Büchsenmachers zu erlernen. Seit 2001 ist Frankonia Mitglied der Otto Group. Die Firma wird vertreten durch die Geschäftsführer Marcus Leber (Sprecher) und Jutta Warmbier.

Kontakt: Simon Abeln, Tel. 093 02/20-232, Fax 093 02/20-160, sabeln@frankonia.de